

## SMLOUVA MEZI AGENTUROU A KLIENTEM O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB – Vytvoření a správa FB stránky

### SMLOUVA O SPOLUPRÁCI MEZI SMLUVNÍMI STRANAMI

**KLIENT:** **Městská část Praha-Kunratice**  
se sídlem K Libuši 7, Praha 4 – Kunratice  
zastoupená starostkou Ing. arch. Ivanou Kabelovou  
IČO: 002 31 134 DIČ: CZ00231134  
Ident. ekonomického subjektu: ČSÚ čj. 157/04-3120 z 15.3.2004

*(dále jen —Klient—)*

a

**AGENTURA:** **Original Communications s.r.o.**  
Adresa: Heleny Malířové 280/15, 169 00 Praha 6 – Břevnov

jednající prostřednictvím: Petra Motyčková  
IČ: 27421929  
DIČ: CZ 27421929  
Tel: 739 085 323  
E-mail: petra.motyckova@originalcom.cz  
Zapsán u: zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Měst. soudem v Praze, oddíl C, vložka 11453  
bankovní spojení: Komerční banka, č. účtu 35-6485750287

*(dále jen —Agentura—)*

#### 1. Předmět smlouvy

Předmětem činnosti Agentury dle této smlouvy je:

##### 1.1 Realizace koncepčních PR služeb pro Klienta,

- příprava návrhu a redakčního plánu SOS Šeberák
- prostřednictvím facebookového profilu představení problematiky rybníka Šeberák - zřízení FB stánky a jeho pravidelná redakční správa
- komunikace jednotlivých sdělení ve spojitosti s rybníkem Šeberák
- pravidelná komunikace s „fanoušky“ stránek, Aktivní zapojování široké i odborné veřejnosti (rybníkáři, rybáři, ornitologové...)
- pravidelný reporting aktivit

##### 2. Cena předmětu smlouvy

Celková cena předmětu smlouvy je dohodnuta ve výši 50.000,- Kč bez DPH (slovy: padesáttisíc korun českých) ve výši měsíční odměny takto:

Duben 2014

20.000,- Kč

Květen	5.000,- Kč
Červen 2014	5.000,- Kč
Červenec 2014	5.000,- Kč
Srpen 2014	5.000,- Kč
Září 2014	5.000,- Kč
Říjen 2014	5.000,- Kč

Ceny jsou uvedeny bez 21% DPH a budou hrazeny na základě řádného daňového dokladu vystaveného Agenturou, vždy na konci daného měsíce.

### **3. Fakturace a platby**

- 3.1 Fakturace za FB služby bude prováděna měsíčně a faktury budou vystavovány k poslednímu dni odpovídajícího měsíce.
- 3.2 Klient se zavazuje uhradit fakturu do 14 dnů od jejího vystavení.

### **4. Práva a povinnosti Agentury**

- 4.1 se Agentura zavazuje poskytnout zadavateli maximální kvalitu služeb

### **5. Důvěrnost informací**

- 5.1 Agentura na sebe přebírá závazek nakládat s informacemi o strategiích a produktech zadavatele, jakož i o spotřebitelském výzkumu, jako s informacemi přísně důvěrnými, a takové informace dále poskytovat svým zaměstnancům, subdodavatelům nebo médiím pouze v rozsahu nezbytném pro plnění předmětu smlouvy.  
Agentura se dále zavazuje neposkytovat bez souhlasu zadavatele tyto informace třetím stranám, nedávat tyto informace třetím stranám k nahlédnutí, ani je nepoužívat ve prospěch třetích stran, a to jak v době trvání platnosti této smlouvy, tak po jejím skončení.
- 5.2 Klient má právo požadovat na Agentuře, aby jím určení subdodavatelé a zaměstnanci agentury podepsali před zahájením prací pro zadavatele prohlášení o mlčenlivosti.

### **6. Konkurenční doložka**

- 6.1 Agentura se zavazuje, že po dobu platnosti této smlouvy se nebude žádný její zaměstnanec podílet na činnosti pro zadavatele a současně pro jiného klienta či jiné produkty, které by byly v přímé konkurenci k produktům zadavatele. Výjimka je možná pouze za předpokladu informování klienta a jeho následném schválení spolupráce Agentury s konkurenční společností, značkou či produktem.

### **7. Hodnocení**

- 7.1 Strany této smlouvy se zavazují provádět pravidelné oboustranné hodnocení spolupráce, a to každý 1 měsíc. Toto hodnocení zahrnuje hodnocení výkonu klíčových pracovníků a dalších zaměstnanců Agentury i Klienta, jakož i subdodavatelů Agentury. Změny v rozsahu plnění, odměně či v jiných věcech předmětu smlouvy a odměny, plynoucí z hodnocení, budou přijaty v písemné formě.

### **8. Práva a povinnosti Klienta**

- 8.1 V rámci briefingu o projektu, kterým je ve smyslu této smlouvy předmět smlouvy, se zadavatel zavazuje informovat Agenturu o svých produktech, obchodních, marketingových a komunikačních cílech a dalších požadavcích na poskytované činnosti. Dále se Klient zavazuje poskytnout Agentuře veškeré informace, které Agentura považuje za nezbytné pro řádné plnění předmětu smlouvy.

## **9. Doba platnosti smlouvy**

- 9.1 Tato smlouva vstupuje v účinnost v den podpisu, s platností od 1. dubna 2014 do 31. prosince 2014.
- 9.2 Platnost této smlouvy končí:
- písemnou dohodou,
  - písemnou výpovědí v měsíční výpovědní lhůtě bez uvedení důvodů, kterou uplatní jedna ze smluvních stran, přičemž po ukončení platnosti smlouvy je agentura i nadále povinna chránit zájmy zadavatele s cílem udržení kontinuity během přechodu k jiné agentuře. Strany se mohou dohodnout na dokončení zahájených prací, anebo alternativně na jejich zastavení a příslušné kompenzaci.

## **10. Výpověď smlouvy**

- 10.1 Chce-li smluvní strana smlouvu vypovědět, musí tak učinit písemně. V případě výpovědi smlouvy Klientem Agentuře, je Agentura v takovém případě povinna neprodleně stanovit ekonomické dopady vypovězení smlouvy a zastavit probíhající práce. Agentura se rovněž zavazuje omezit náklady plynoucí zadavateli z takového zrušení na minimum.
- 10.2 Agentura má právo požadovat na Klientovi odměnu za práce dle předmětu smlouvy již odvedené v souladu se zvoleným systémem odměn, jakož i drobné hotovostní výdaje a náklady vzniklé v souvislosti s výpovědí smlouvy, a dále uhrazení plateb dalším stranám, jež již nelze zrušit.

## **11. Vracení podkladových materiálů**

- 11.1 Po skončení platnosti smlouvy anebo po dokončení prací na jednotlivé zakázce je Agentura povinna, vrátit podkladové materiály, jež Agentura obdržela od Klienta, nebo jež sama pro zadavatele vytvořila, a to za podmínky, že pohledávky agentury vůči zadavateli byly uhrazeny v plné výši a že práva duševního vlastnictví byla plně zohledněna.
- 11.2 Agentura má povinnost uchovávat podkladové a ostatní materiály po dobu dvou měsíců ode dne ukončení platnosti smlouvy.

## **12. Práva k nehmotným statkům**

- 12.1 Veškerá majetková práva autorská ke všem autorským dílům, vytvořeným pro Klienta na základě této smlouvy, náleží Agentuře. Agentura touto smlouvou uděluje Klientovi časově a teritoriálně neomezenou licenci k užívání uvedených děl.
- 12.2 Tato licence je podmíněna řádnou úhradou příslušné faktury. Agentura může licenci neposkytnout ve výše uvedeném rozsahu mj. též v případě, že sama nezíská od autora licenci v uvedeném rozsahu. V takovém případě je povinna Klienta o omezení licence informovat.

## **13. Realizace projektu**

- 13.1 Agentura bude vykonávat veškerou činnost v souladu s předmětem této smlouvy. Pokud se během realizace objednávky zdá, že jsou nezbytné nebo žádoucí určité

úpravy nebo změny předmětu smlouvy, je agentura povinna okamžitě je konzultovat s Klientem. Změny jsou přípustné pouze po písemném odsouhlasení Klientem.

- 13.2 Agentura se zavazuje potvrdit v písemných zprávách obsah všech jednání s Klientem, týkajících se realizace předmětu smlouvy, a to nejpozději do tří pracovních dnů, pokud není obsah jednání tak nevýznamný, že jeho písemné potvrzení není nutné.
- 13.3 Klient má možnost objednávat měsíčně další služby, do rozsahu maximálně takového, aby nebyl porušen právní předpis, omezující plnění a interní předpisy objednatele a dále pak jeho řádnou péči hospodáře.

#### 14. Závěrečná ustanovení

- 14.1 Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
- 14.2 Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v přehledu nazvaném „Přehled smluv uzavřených Městskou částí Praha-Kunratice“ vedeném městskou částí, který obsahuje údaje o smluvních stranách, předmětu smlouvy, číselné označení smlouvy a datum jejího podpisu. Smluvní strany výslovně souhlasí, že tato smlouva může být bez jakéhokoli omezení zveřejněna na oficiálních webových stránkách Městské části Praha-Kunratice na síti Internet ([www.praha-kunratice.cz](http://www.praha-kunratice.cz)), a to včetně všech případných příloh a dodatků. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu §§ 504 a 2985 zák. č. 83/2012 Sb. Občanského zákoníku č. 89/2012 Sb. v platném znění a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek.
- 14.3 Všechny spory vznikající z této licenční smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi smluvními stranami, budou rozhodovány obecnými soudy České republiky.

V Praze dne 1.4.2014

ORIGINAL COMMUNICATIONS, s.r.o.  
Heleny Malířové 280/15  
169 00 Praha 6 - Břevnov  
IČ: 27421929, DIČ: C227421929  
Zaps. v OR pro MČ v Praze, o.s.č. vi.111453

Petra Motyčková  
jednatelka společnosti,  
Original Communications, s.r.o

  


Ing. arch. Ivana Kabelová  
starostka MČ Praha-Kunratice